



Small Business
First Step

*O primeiro passo para todos
aqueles que pretendem iniciar o seu negócio.*

WORKSHOP
03' NOV 09

GONÇALO ROCHA

Director Central Adjunto
Do Millennium BCP

Gonçalo Rocha é Director Central Adjunto do MILLENNIUM BCP, onde já exerceu cargos de Director de Research de Empresas, da corretora Cisf Dealer, das corretoras inglesa e americana do grupo e da Direcção de Marketing Corporate.

Actualmente também é responsável de Marketing do Retalho do Banco pelos Segmentos de Negócios e Prestige, pela área de Seguros, e pelo Crédito Hipotecário, ao Consumo e a Empresas.

Durante os últimos 20 anos desempenhou ainda as seguintes funções: CEO da Payshop, S.A (2003 – 2005), CFO dos CTT – Correios de Portugal, S.A (2002 e 2005), Administrador da MULTICERT, S.A (2002 – 2005), Presidente do Conselho de Administração da Telepost, S.A (2002 – 2004), Vice-Presidente do Conselho de Administração da Previsão da Sociedade Gestora de Fundos de Pensões S.A (2002 – 2004), Membro do Conselho de Administração da PORTO TV, S.A (2000 – 2002), Director de Planeamento Estratégico da RTP- Rádio Televisão Portuguesa, S.A, (2000 - 2002), Sócio-Gerente da CRC – Estudos e Consultores (1992 – 2000), Administrador-Delegado da Sales Fernandes, SGPS, S.A e da SNI - Sociedade Nacional Imobiliária, S.A, (1991 – 1992), Director-Geral da Caixa Económica anexa ao MONTEPIO COMERCIAL E INDUSTRIAL (1990 – 1991), Director do Gabinete de Estudos e Planeamento da BOLSA DE VALORES DE LISBOA (1989 – 1990).

Orador convidado em várias conferências sobre Mercados de Capitais, Comunicações no Século XXI e Empreendedorismo, sendo também co-autor do livro Capital Markets in Europe, 1990, da Euromoney.

Detém uma licenciatura em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade Católica Portuguesa, é Grau de Mestre em Finanças (1993) pela Universidade Católica Portuguesa e Grau de SFA (Securities Financial Analyst) pela Bolsa de Londres (1999).



Small Business
First Step

*O primeiro passo para todos
aqueles que pretendem iniciar o seu negócio.*

WORKSHOP
03' NOV 09



JOÃO PEREIRA

Director De Business
Development Inovcapital

Ingressou na Inovcapital no Porto em 2005.

É Director de Business Development nesta sociedade de capital de risco de referência do Ministério da Economia e Inovação, que focaliza a sua estratégia de investimento em empresas start-up, empresas de base tecnológica e PME inovadoras com projectos de expansão e internacionalização.

Acumula mais de 10 anos de experiência em investimento de capital de risco e gestão de participadas.

Tem experiência profissional como controller e director financeiro em empresas start-up (multimédia, serviços e retalho).

Detém uma licenciatura em Economia pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto e é Mestre em Economia Industrial pela mesma instituição, onde leccionou durante 15 anos. É Professor Convidado do IPAM, marketing school for business, desde 2004.



Small Business
First Step

*O primeiro passo para todos
aqueles que pretendem iniciar o seu negócio.*

WORKSHOP
03' NOV 09



JOÃO RODRIGO SANTOS

Membro da Direcção da APBA

Licenciado em Gestão pela Universidade Católica Portuguesa de Lisboa e com um MBA pela Harvard Business School, João Rodrigo Santos é associado fundador e membro da direcção da APBA.

Actualmente trabalha na Explorer Investments, maior sociedade independente de Private Equity portuguesa, representando-a como Administrador no Holmes Place Iberia e no Grupo Constantino (maior grupo português de reciclagem de metais).

Trabalhou em Venture Capital na Village Ventures e no Grupo de Private Equity do Boston Consulting Group (BCG), em Nova Iorque. Iniciou a sua carreira na BCG em Lisboa



Small Business
First Step

*O primeiro passo para todos
aqueles que pretendem iniciar o seu negócio.*

WORKSHOP
03' NOV 09



MARTA MIRALDES

Managing Partner SBI Consulting

Licenciada em Organização e Gestão de Empresas pelo ISCTE é Managing Partner da SBI Consulting e docente na pós graduação de empreendedorismo do ISCTE tendo como principal objectivo apoiar os alunos na modelização financeira dos seus projectos.

Tem uma vasta experiência no desenvolvimento de Planos de Negócios, sendo actualmente responsável pela implementação do programa FINICIA JOVEM (IPJ/IAPMEI).

Ao longo dos últimos anos tem alcançado igualmente uma vasta experiência no desenvolvimento e acompanhamento de candidaturas a sistemas de incentivos.

Análise de Viabilidade

- Como desenvolver um plano de viabilidade
- Apresentação de um caso prático em excel



Small Business
First Step

*O primeiro passo para todos
aqueles que pretendem iniciar o seu negócio.*

WORKSHOP
03' NOV 09



MIGUEL DUARTE

Consultor de Inovação

Licenciado em Economia pela Universidade Nova de Lisboa, fez uma especialização em Marketing pela Universidade Nova de Lisboa e uma pós-graduado em empreendedorismo pelo ISCTE/IUL.

Actualmente é sócio-fundador da iMatch – Innovation Ignition, empresa de consultoria em inovação e é professor convidado de marketing.

Análise do Mercado e Inovação

- A importância da análise do mercado para o sucesso do empreendedorismo
- As dimensões e métodos de análise
- Identificação de oportunidades e a geração da ideia do negócio
- A estruturação da ideia de negócio através da Inovação e Marketing



Small Business
First Step

*O primeiro passo para todos
aqueles que pretendem iniciar o seu negócio.*

WORKSHOP
03'NOV 09



PAULO VEIGA

CEO da EAD - Empresa de Arquivo de Documentação

Licenciado em Economia pelo Instituto Superior de Economia e Gestão, I.S.E.G./ UTL, e pós-graduado em Ciências Documentais, na variante de arquivo pela Faculdade de Letras de Lisboa. É formador e gestor de projectos nas áreas da gestão e Ciências Documentais.

É Presidente da Direcção da Casa do Benfica de Palmela, tendo sido Director Nacional da ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários.

Distinguido com a menção honrosa de “Inovação e criatividade” na final nacional no âmbito do concurso Worldcom Young Business Achiever 1998, organizado pelo The Worldcom Group e organizado em Portugal, pela ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários e a Imago - Comunicação e Imagem, Lda.

Foi ainda vencedor da edição portuguesa do ano 2000 do prémio JEE Prémios Europeus para o Espírito empresarial na categoria de Melhor empresa Europeia Inovadora.



Small Business
First Step

*O primeiro passo para todos
aqueles que pretendem iniciar o seu negócio.*

WORKSHOP
03' NOV 09



PEDRO RAPOSO

Sócio da Pedro Raposo & Associados

Pedro Raposo licenciou-se em Direito pela Universidade Autónoma de Lisboa em 1993, concluindo o seu estágio na Ordem dos Advogados em 1995.

Iniciou o seu percurso profissional, nesse mesmo ano, na sociedade de advogados J.P. & M. Cancellia, onde permaneceu até 1996. Ainda durante este ano, colaborou com o Dr. João Romão, advogado especializado em direito de trabalho.

Entre 1996 e 1998 exerceu a sua actividade, em escritório próprio, direccionada para empresas multinacionais e PME's.

Em 1999, partilhou com os Colegas João Reis Mendes, João Laborinho Lúcio e Apollo Miguéis Picado o exercício da sua actividade profissional. Em Janeiro de 2001, iniciou o exercício da advocacia em nome individual, com escritório próprio. Em Outubro do mesmo ano, foi constituída a sociedade "Pedro Raposo & Associados – Sociedade de Advogados", da qual é sócio e administrador.

Foi eleito, em Dezembro de 2001, membro do Conselho Distrital de Lisboa da Ordem dos Advogados. Em Dezembro de 2004, foi eleito Vice-Presidente do Conselho Distrital de Lisboa da Ordem dos Advogados e em 2007 Presidente do Conselho de Deontologia de Lisboa da Ordem dos Advogados

Participa, como orador, em diversas conferências sobre os mais diversos temas, relacionados com a Advocacia.

Constituição Legal de uma empresa



Small Business
First Step

*O primeiro passo para todos
aqueles que pretendem iniciar o seu negócio.*

WORKSHOP
03' NOV 09



RITA SEABRA

Gestora do Programa FINICIA, IAPMEI

Virgínia Trigo é docente no ISCTE Instituto Universitário de Lisboa onde ensina Empreendedorismo a nível de licenciatura, mestrado e doutoramento e é neste momento membro da direcção do HMI (Hospitality Management Institute) Portugal. Está ligada a várias iniciativas relacionadas com o estudo e a disseminação do Empreendedorismo. Começou a sua vida académica em 1988 depois de 15 anos de carreira como empreendedora e fundadora de duas empresas industriais. Na academia começou por leccionar Contabilidade e Finanças mas em breve se mudou para a área da Gestão com um enfoque em Inovação e Desenvolvimento Organizacional, Empreendedorismo, Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional.

De 1989 a 2001 trabalhou em Macau, primeiro na Universidade de Macau e posteriormente, de 1995 a 2001, como primeira presidente e fundadora do Instituto de Formação Turística de Macau (IFT) que em breve se tornaria uma escola líder e uma referência na sua zona geográfica.

Passou o ano de 2002 em Cantão, China, no Lingnan College, Universidade de Sun Yat-sen para completar um estudo longitudinal de 8 anos sobre o ressurgimento da iniciativa privada na China e finalizar a sua tese de doutoramento. Regressou ao ISCTE em 2003 e em 2007 fez um pós-doutoramento no Lester Center for Entrepreneurship and Innovation, Universidade da Califórnia, Berkeley.

Está envolvida no desenvolvimento de vários projectos do AUDAX, o Centro de Empreendedorismo do ISCTE e no programa COEUR – Competence in Entrepreneurship uma joint venture com 6 universidades europeias que já teve o financiamento da União Europeia. É autora de três livros e de vários artigos sobre Empreendedorismo e Cultura Económica Chinesa.

Estruturação de uma ideia de negócio:

- Ideias e oportunidades;
- A oportunidade: como identificar e avaliar;
- O conceito de negócio: características de um bom conceito de negócio;
- A viabilização: como rendibilizar o negócio



Small Business
First Step

*O primeiro passo para todos
aqueles que pretendem iniciar o seu negócio.*

WORKSHOP
03'NOV 09



RUI FERREIRA
CEO Audax/ISCTE

Licenciado em Organização e Gestão de Empresas pelo Instituto Superior das Ciências do Trabalho e da Empresa (ISCTE) e Mestre com Especialização em Finanças na Universidade Católica Portuguesa.

Director-Geral Executivo da Associação Sem Fins Lucrativos Audax (Centro de Investigação e Apoio ao Empreendedorismo e Empresas Familiares do ISCTE e Faculdade de Ciências da Universidade de Lisboa).

Foi gerente (“manager”) na Divisão de Corporate Finance da Deloitte, assessor da administração da API-Capital, SA, sociedade de capital de risco do grupo API – Agência Portuguesa para o Investimento (actual AICEP Global).

Exerceu funções na Direcção Financeira do Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e ao Investimento (IAPMEI), tendo coordenado o Gabinete de Engenharia/Inovação Financeira e em acumulação, o Gabinete de Estudos do Instituto.

Plano de Negócios

- Quais os factores de sucesso de um plano de negócios
- Apresentação de um template de um plano de negócios



Small Business
First Step

*O primeiro passo para todos
aqueles que pretendem iniciar o seu negócio.*

WORKSHOP
03' NOV 09



VIRGÍNIA TRIGO

Professora de empreendedorismo no ISCTE

Virgínia Trigo é docente no ISCTE Instituto Universitário de Lisboa onde ensina Empreendedorismo a nível de licenciatura, mestrado e doutoramento e é neste momento membro da direcção do HMI (Hospitality Management Institute) Portugal. Está ligada a várias iniciativas relacionadas com o estudo e a disseminação do Empreendedorismo.

Começou a sua vida académica em 1988 depois de 15 anos de carreira como empreendedora e fundadora de duas empresas industriais. Na academia começou por leccionar Contabilidade e Finanças mas em breve se mudou para a área da Gestão com um enfoque em Inovação e Desenvolvimento Organizacional, Empreendedorismo, Gestão de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional.

De 1989 a 2001 trabalhou em Macau, primeiro na Universidade de Macau e posteriormente, de 1995 a 2001, como primeira presidente e fundadora do Instituto de Formação Turística de Macau (IFT) que em breve se tornaria uma escola líder e uma referência na sua zona geográfica.

Passou o ano de 2002 em Cantão, China, no Lingnan College, Universidade de Sun Yat-sen para completar um estudo longitudinal de 8 anos sobre o ressurgimento da iniciativa privada na China e finalizar a sua tese de doutoramento. Regressou ao ISCTE em 2003 e em 2007 fez um pós-doutoramento no Lester Center for Entrepreneurship and Innovation, Universidade da Califórnia, Berkeley.

Está envolvida no desenvolvimento de vários projectos do AUDAX, o Centro de Empreendedorismo do ISCTE e no programa COEUR – Competence in Entrepreneurship uma joint venture com 6 universidades europeias que já teve o financiamento da União Europeia. É autora de três livros e de vários artigos sobre Empreendedorismo e Cultura Económica Chinesa.

Estruturação de uma ideia de negócio

- Ideias e oportunidades;
- A oportunidade: como identificar e avaliar;
- O conceito de negócio: características de um bom conceito de negócio;
- A viabilização: como rendibilizar o negócio



Small Business
First Step

*O primeiro passo para todos
aqueles que pretendem iniciar o seu negócio.*

WORKSHOP
03'NOV 09



SÉRGIO ANDRADE
Partner SBI Consulting

Licenciado em Gestão, é pós-graduado em Corporate Finance, Mercados e Activos Financeiros, tem especialização em Gestores de Contas e fez o programa avançado de Private Equity, Interpreneurship and Venture Capital.

Exerceu funções na Direcção Financeira no Instituto de Apoio às Pequenas e Médias Empresas e ao Investimento (IAPMEI), exerceu funções no Gabinete de Integração de Participadas (GIP) do IAPMEI, foi Director de Corporate Finance na PME Investimentos – Sociedade de Investimentos, S.A, Coordenador do Fundo de Sindicação de Capital de Risco PME-IPAMEI, sendo actualmente Partner da SBI Consulting, Sénior Manager da Softsolutions Software, Director Financeiro e de Inovação da Motivatours, Administrador Executivo da Motivatours e Senior Manager da Softsolution Services