



Small Business
First Step

*O primeiro passo para todos
aqueles que pretendem iniciar o seu negócio.*

WORKSHOP
03' NOV 09



MIGUEL DUARTE

Consultor de Inovação

Licenciado em Economia pela Universidade Nova de Lisboa, fez uma especialização em Marketing pela Universidade Nova de Lisboa e uma pós-graduado em empreendedorismo pelo ISCTE/IUL.

Actualmente é sócio-fundador da iMatch – Innovation Ignition, empresa de consultoria em inovação e é professor convidado de marketing.

Análise do Mercado e Inovação

- A importância da análise do mercado para o sucesso do empreendedorismo
- As dimensões e métodos de análise
- Identificação de oportunidades e a geração da ideia do negócio
- A estruturação da ideia de negócio através da Inovação e Marketing